

تقرير أستاذة مدى رضا المستفيدين

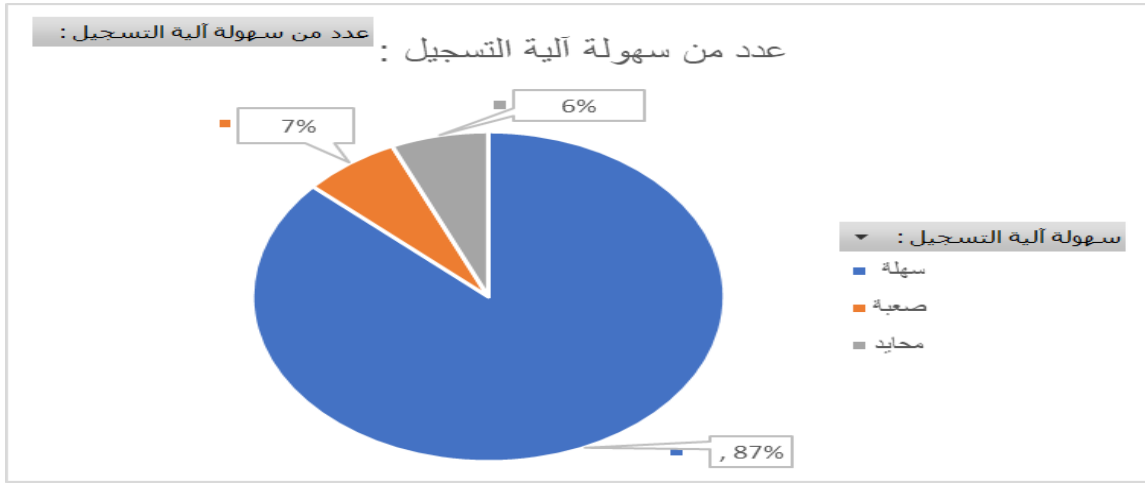
نتائج استبيان مدى رضا المستفيدين أثناء مشاركتهم معنا في المعارض والمبادرات خلال

عام 2023

الهدف الرئيسي من وضع الاستبيان

- معرفة آراء المستفيدين ومدى رضاهم عن الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وتحسينها وتطويرها.
- هذه الدراسة قامت على فئة عمرية مختلفة من الجنسين من سكان المنطقة الشرقية خلال العام الماضي.
- 1- سهولة آليه التسجيل.

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	سهولة	87%	
2	صعبة	7%	
3	محايد	6%	



هذا المحور يعتمد على 3 عوامل تتمثل في مدى سهولة التسجيل في جمعية حارف للأسر المنتجة.

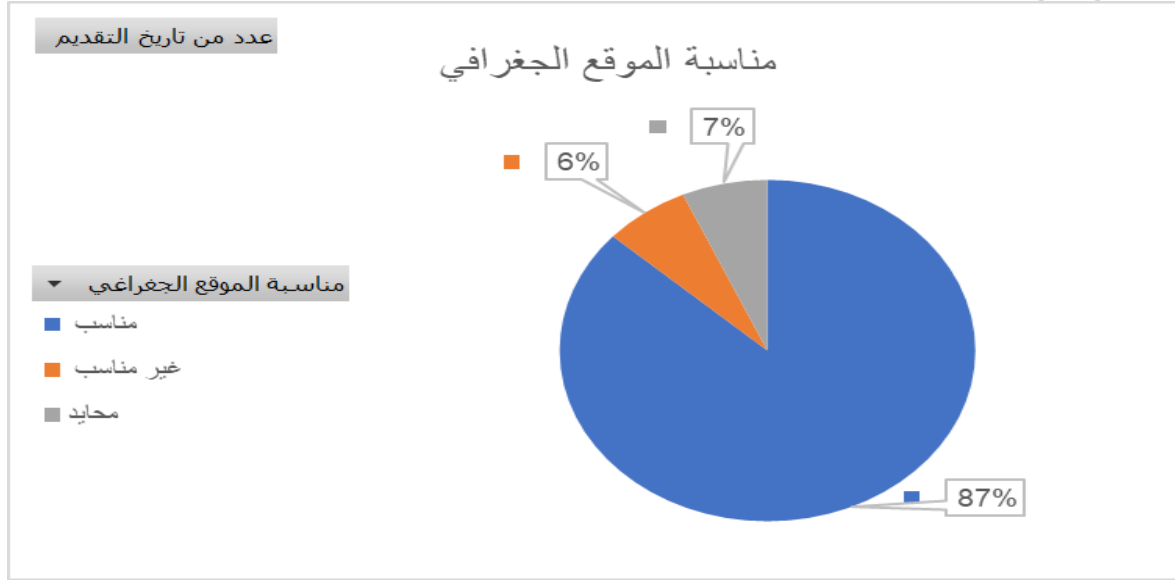
87% وجدوا التسجيل سهلاً.

7% واجهوا صعوبة.

6% كانوا محايدين.

2- مناسبة الموقع الجغرافي.

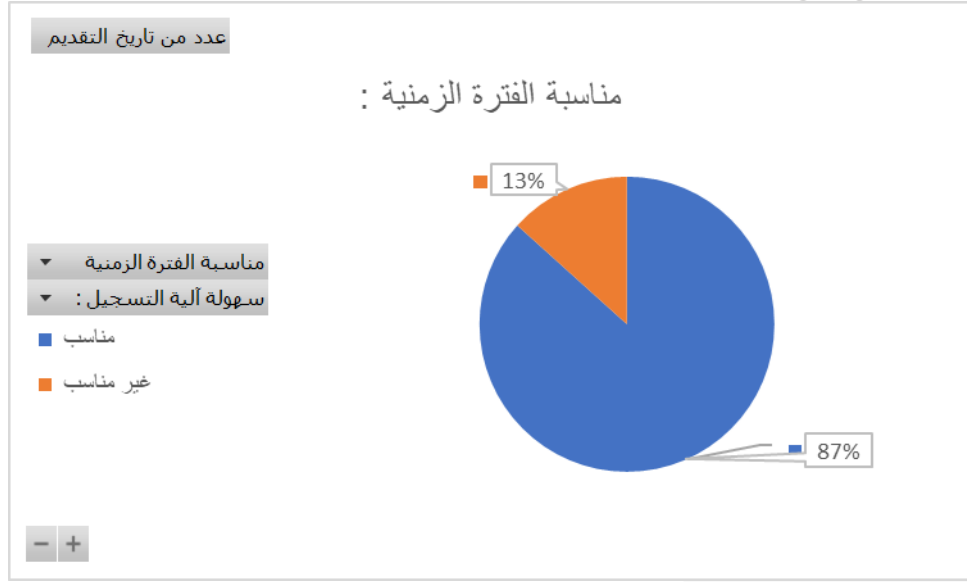
الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	مناسب	%87	
2	غير مناسب	%6	
3	محايد	%7	



هذا المحور يعتمد على مناسبة الموقع الجغرافي المختار لمقر الجمعية والتسهيلات المقدمة من قبل الجمعية 87% أبدو رضاهم عن الموقع.
 6% اعتبرو غير مناسب.
 7% كانوا محايدين.

3- مناسبة الفترة الزمنية

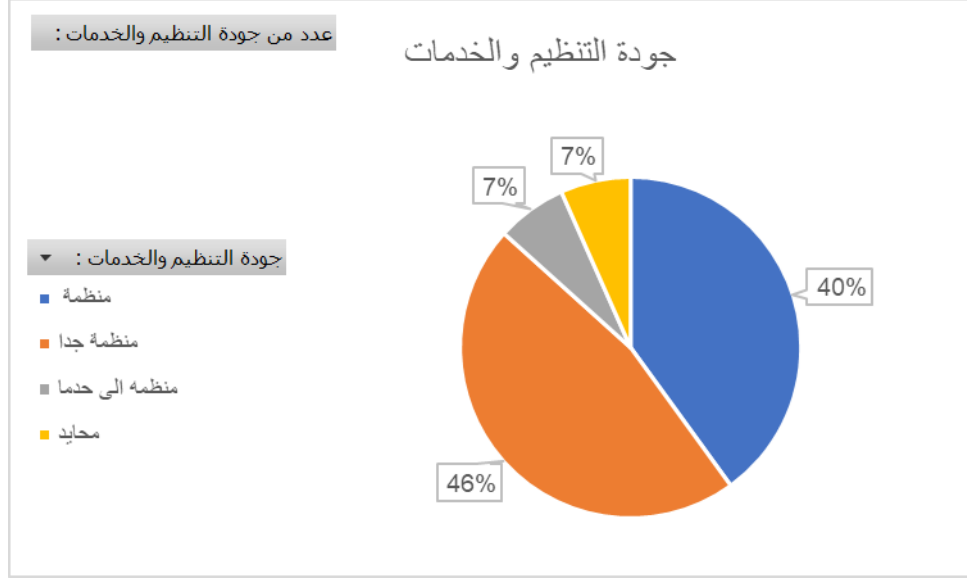
الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	مناسب	%87	
2	غير مناسب	%13	



أما هذا المحور يتحدث عن مناسبة الفترة الزمنية لأوقات الدوام الرسمية وكانت تتمثل في جانبين الجانب الأول مناسب ومثلت نسبة 87% واما الجانب الثاني غير مناسب ومثلت نسبة 13 %

4- جودة التنظيم والخدمات .

ملاحظة	النسبة	نوع الخدمة	الرقم
	%40	منظمة	1
	%46	منظمة جدا	2
	%7	منظمة الى حد ما	3
	%7	محايد	4



في هذا المحور يعتمد على عدة عوامل:

. 46% صنفوا التنظيم كمنظم جداً .

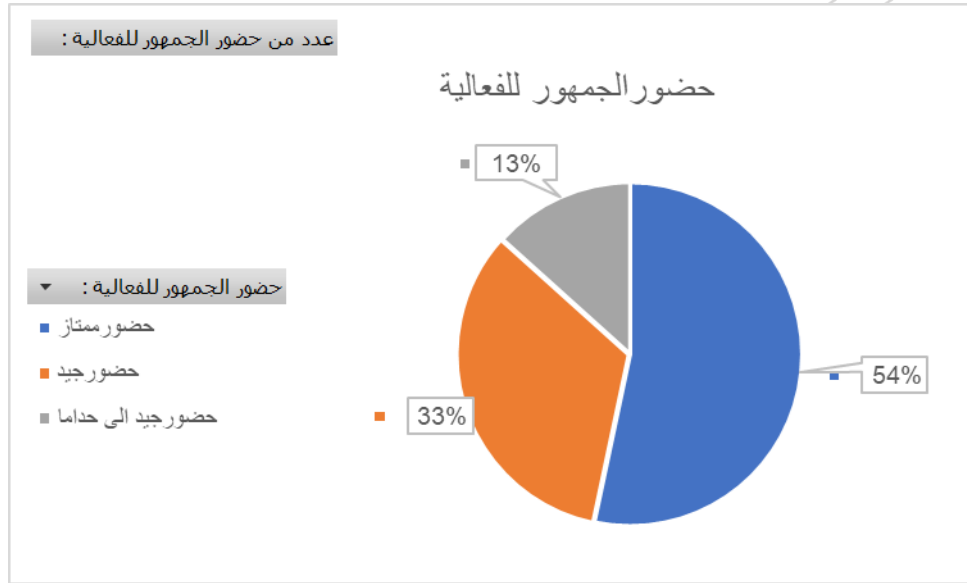
. 40% منظم .

. 7% منظم الى حد ما .

. 7% محايدون .

5- حضور الجمهور الفعالية.

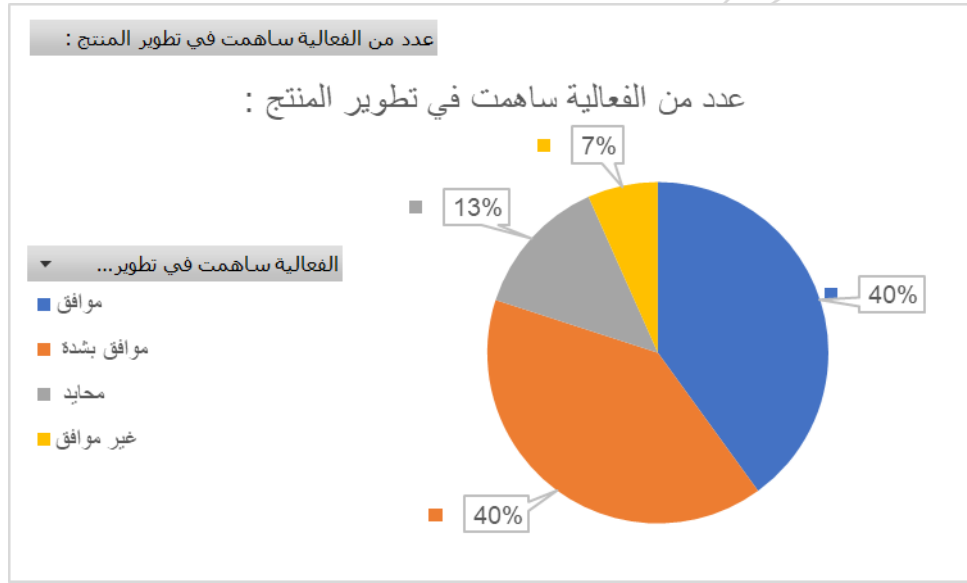
ملاحظة	النسبة	نوع الخدمة	الرقم
	54%	حضور ممتاز	1
	33%	حضور جيد	2
	13%	حضور جيد الى حد ما	3



في هذا المحور يتضح أن الجمعية ومنسوبيها يعملون على جهد في تطوير خدماتها للمستخدمين حيث وصلت نسبة حضور الجماهير للفعالية 54% حضور ممتاز والنسبة التي تليها هي 33% حضور جيد اما النسبة الأقل هي الى حد ما بمقدار 13%

6-الفعالية ساهمت في تطوير المنتج.

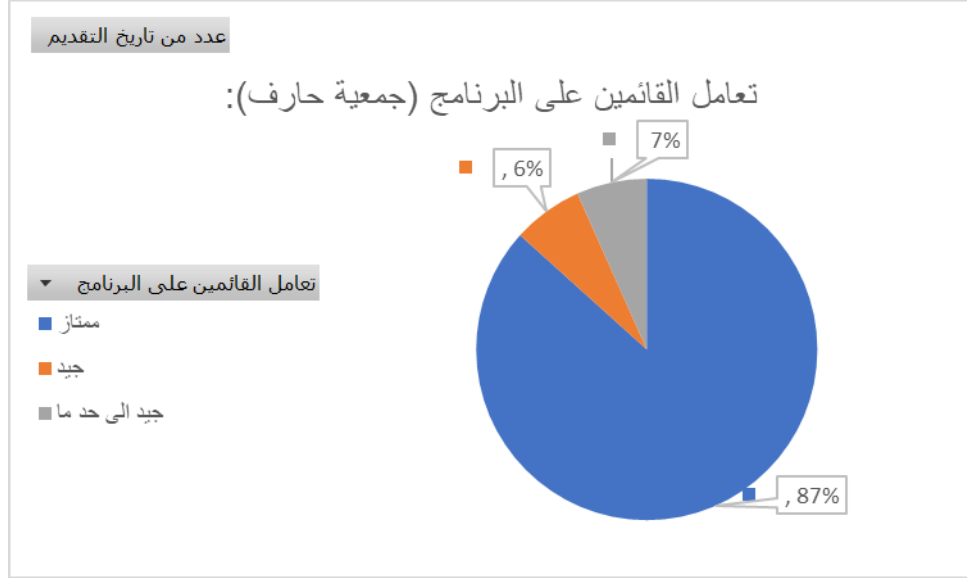
الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	موافق	%40	
2	موافق بشدة	%40	
3	محايد	%13	
4	غير موافق	%7	



وفي هذا المحور يوضح ما تأثير الفعاليات وكيف ساهمت في تطوير المنتج وكانت الخيارات على 40% وافقو بشدة على أن الفعالية ساهمت في تطوير منتجاتهم. 40% وافقو. 13% كانوا محايدين. 7% لم يوافقوا.

7 تعامل القائمين على البرنامج (جمعية حارف)

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	ممتاز	87%	
2	جيد	6%	
3	جيد الى حد ما	7%	



في هذا المحور يجسد جهد الجمعية في كيفية تعامل القائمين على البرامج المقدمة من جمعية حارف للأسر المنتجة:

وكانت النتائج كالتالي:

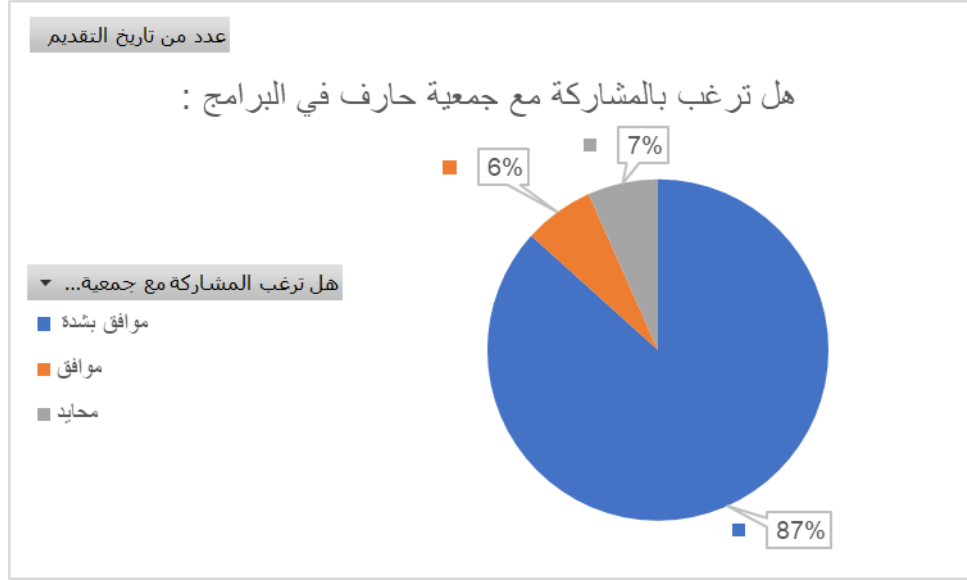
87% اعتبروا ممتاز.

6% جيد.

7% لم يوافقوا.

8- هل ترغب بالمشاركة في جمعية حارف.

الرقم	نوع الخدمة	النسبة	ملاحظة
1	موافق بشدة	%87	
2	موافق	%6	
3	محايد	%7	



في هذا المحور يتمثل في سؤال المشاركين إذا لديهم رغبة في المشاركة مرة أخرى في البرامج المقدمة من قبل جمعية حارف؟ حيث جسدت النسب اعلى مستويات
 87% أبدو رغبة قوية بالمشاركة.
 . 6% موافقون.
 . 7% محايدون.

القرارات والتوصيات

الإيجابيات:

- **زيادة الاقبال على الفعاليات:** سجلت الجمعية ارتفاعاً ملحوظاً في عدد المشاركين خلال عام 2023م موزعين على برامج متنوعة تشمل (معارض -دورات -ورش عمل – فعاليات)
- **ارتفاع نسبة التسجيل والانتساب:** لوحظ اقبال كبير من الافراد على التسجيل والانضمام للجمعية مما يعكس الثقة في الخدمات المقدمة.
- **التقدير الإيجابي من المستفيدين:** عبر المشاركون عن رضاهم وشكرهم للجمعية على جهودها المتميزة في تقديم خدمات تعود بالنفع على الاسر المنتجة.

السلبيات:

- **الاعتماد على الجهات الخارجية:** اقتصرت بعض البرامج والفعاليات على ما يتم توفيره من جهات أخرى مما حد من تنوع الخدمات المقدمة بشكل مباشر من الجمعية.
- **الحاجة الى تحسين الشمولية:** لاتزال الجمعية في طور تطوير خدماتها لتلبية جميع احتياجات الحرفين في مراحلهم الأولى، مما يؤثر على استفادة البعض من الخدمات بشكل كامل.

التوصيات

- **تعزيز الوعي بالجمعية وخدماتها:** تنظيم حملات وبرامج تعريفية تهدف الى زيادة معرفة المجتمع بجهود الجمعية وخدماتها، بما يسهم في استقطاب عدد أكبر من المستفيدين.
- **توسيع قاعدة الحرفين:** استقطاب حرفين جدد بهدف تنويع الخبرات وتشجيع المبدعين على الانضمام لبرامج الجمعية.
- **تدريب وتأهيل جيل جديد من الحرفين:** تصميم برامج تدريبية تستهدف الشباب، لتأهيلهم في الحرف اليدوية، بهدف الحفاظ على التراث الثقافي الحرفي.
- **تعزيز الشركات مع الجهات الخارجية:** توسيع نطاق التعاون مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدمات أكثر شمولاً لتلبية احتياجات الحرفين.